



CLUB PHILATÉLIQUE BRAINOIS



Juillet / Août
2018 - 529

Tirage : 57 exemplaires

Prochaines réunions

**PROCHAINE REUNION LE DIMANCHE 1 JUILLET
& LE 19 AOUT, DE 9 H 30 A 11 H 30 .**

Sommaire

- Page 1 - En direct du Secrétariat
2 – En directe du secrétariat et agenda
3 – Dossier : La carte postale
9 – Le saviez-vous :
11 – Agenda suite et petites annonces
12 – Réalisation inter membres

□ □ □ □ □

En direct du Secrétariat

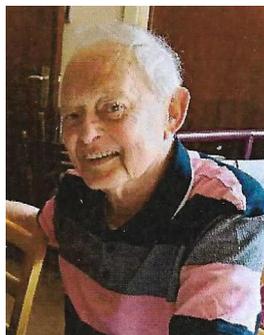


Nous avons le pénible devoir de vous informer du décès de Michel Pays, notre ami et bibliothécaire qui nous a quitté le 9 juin.

Nous garderons de lui un excellent souvenir pour tout son dévouement sans compter et apporter son aide pour vous aider dans vos recherches

Une délégation était présente lors du service religieux en l'église Saint-Sébastien le jeudi 14 juin.

Nous adressons nos plus sincères condoléances à toute sa famille en votre nom.



Notre année philatélique se termine bien mal, en effet, nous avons perdu notre ami Michel Pays, Michel s'est toujours dévoué pour le club : le bar, lors des bourses, le transport de matériel, la tenue de notre bibliothèque, et surtout sa bonne humeur et sa disponibilité.

Nous penserons encore souvent à lui quand nous verrons des timbres « poissons ». Salut Michel on ne t'oublie pas et merci pour tout ce que tu a fait.

Après cet émouvant « au revoir », il ne me reste qu'à vous dire à bientôt, en septembre, pour ceux qui partiront en vacance.

Votre secrétaire
W. Cloquet

□ □ □ □ □ □



Samedi 7 juillet, de 9 à 15 heures

35e bourse d'échange philatélique

Salle des fêtes, rue des Combattants, 112 à La Hulpe
Timbres, lettres, entiers postaux, cartes postales
Entrée gratuite, parking, petite restauration

□ □ □ □ □ □

Samedi 18 août, de 9 à 13 heures

Grande journée d'échanges interclubs

Institut St. André, 6 à 6000 Charleroi
Echanges et ventes, bienvenue, entrée gratuite, parking

□ □ □ □ □ □

PHILEXNAM 2018
24, 25 et 26/08/2018
Ciney expo
CHAMPIONNAT NATIONAL DE PHILATELIE
NATIONAAL KAMPIOENSCHAP VOOR FILATELIE
NATIONALE MEISTERSCHAFTEN DER PHILATELIE

Émissions Postales - Postzegel Uitgiften
Compétition, Propagande, Salon d'Honneur.
Competitie, Propaganda, Ere Salon
Espace d'exposition de plus de 4000 m²,
chaque visiteur y trouvera son bonheur.

Over een tentoonstellingsoppervlakte van meer dan 4000 m² zal
de bezoeker zeker zijn gading vinden

De 10 à 17 h Van 10 tot 17 u

□ □ □ □ □ □

...suite page 11

La carte postale

Nous constatons que de plus en plus la carte postale prend de l'ampleur au point de vue des philatélistes, c'est ainsi que notre fédération s'en intéresse et essaie de présenter dans ses expositions une classe de compétition non officielle, mais en cours de réflexion.

Cette classe n'est pas encore officielle mais il est du devoir de la fédération de s'intéresser à ce type de collection pour ses membres.

Cartophilie

La carte postale est un moyen de correspondance écrite qui se présente sous la forme d'un papier cartonné rectangulaire, de dimensions variables, le plus souvent au format 10,5 x 14,8 cm, envoyé traditionnellement sans enveloppe, l'adresse et l'affranchissement étant porté directement aux côtés du message.

La cartophilie est la pratique de la collection des cartes postales et les collectionneurs de cartes postales sont appelés « cartophiles ».

Brève histoire de la cartophilie

Les illustrations des cartes postales suscitent leur collection par thèmes (les métiers, les villages d'un département etc.), par usage (envoyées par les soldats depuis le front).



Carte postale japonaise publiée à Tokyo en 1904

Au cours des années 1900-1920, en France, la pratique de la collection des cartes postales prend un grand essor, et de très nombreux albums familiaux sont remplis. Retrouvés après la mort de leurs propriétaires et présentés dans les vide-greniers et foires à tout, ils fournissent aux nouveaux collectionneurs des années 1980, un champ de recherche important de cartes souvent bon marché. Les Français se passionnent alors pour l'histoire de leur village natal ou encore d'adoption (périurbanisation et rurbanisation) ; les cartes postales du début du XXe siècle illustrent ce passé.

529 Des catalogues sont publiés, donnant des cotations. Des marchands spécialisés ouvrent leur commerce et des [ventes aux enchères](#) amplifient le phénomène, faisant ainsi monter les prix.

Au milieu des [années 1970](#), les collectionneurs comprennent vite l'intérêt de la carte postale. Nous sommes à la fin des « Trente Glorieuses » (selon l'expression de [Jean Fourastié](#)) : trente années de croissance économique sans précédent qui suivent la [Seconde Guerre mondiale](#).

Une croissance admise à l'époque comme le remède à tous les maux. Une croissance qui a mis en mouvement l'ascenseur social. Mais une croissance qui a nécessité un exode rural et éloigné une grande partie de la population de ses racines. Quand la machine se grippe, il faut revenir aux vraies valeurs. L'intérêt pour la carte postale s'inscrit dans ce cadre-là. Elles sont les derniers témoins d'un monde disparu car elles ont su arrêter, un instant, le temps qui passe vraiment trop vite.



« Marinett » des [Folies Bergères](#), un cliché de la société fondée par Waléry, ici [colorisé](#) (imprimé par la S.I.P., date du tampon postal : 1905).

En 1975, [Gérard Neudin](#), un [polytechnicien](#) amateur de cartes postales, va publier pour la première fois un annuaire qui va devenir au fil du temps la référence des cartophiles. Des clubs de [collectionneurs](#) vont se constituer et la carte postale va atteindre des prix jusque-là inconnus dans les ventes publiques. Ce sera un nouvel âge d'or pour la carte postale. En 1983 Henri Desbois, lui aussi passionné de cartes anciennes, lance l'Annuaire des Correspondants Cartophiles.

La collection de cartes postales, contrairement à celle de timbres, est de plus en plus populaire.

Autour de la carte postale

- Les [philatélistes](#) s'intéressent parfois aux cartes pour les [timbres-poste](#) qui y sont imprimés (cf. [Entier postal](#)), ou qui ont servi à l'affranchissement (cf. aussi [Cartes réponses internationales](#)).
 - Les [maximaphiles](#) essaient de constituer des documents postaux qui superposent autour d'un même thème une carte postale, un timbre-poste et une [oblitération](#).
- Certains internautes mettent en ligne leurs collections de cartes postales anciennes sous forme d'albums à consulter.

Premières « cartes postales » en France

En 1870, dans le cadre de la Guerre franco-prussienne, la Société de secours aux blessés militaires des armées de terre et de mer, émet une carte pour permettre la communication interne entre les comités locaux de cette société. Le 12 août 1870, la ville de Strasbourg, assiégée par l'armée du général Von Werder, refuse toujours de se rendre¹. Le comité strasbourgeois de la Société de secours aux blessés, qui possède un stock de ces cartes, propose au général prussien de laisser les blessés et les assiégés communiquer avec leur famille. Le général accepte. Les cartes sont affranchies d'un timbre prussien de 6 Kreuzer. Ce courrier est censuré à Karlsruhe, puis transite par Bâle. Ces premières cartes postales à circuler en France sont transmises par deux administrations étrangères, Allemande et Suisse, et sont affranchies avec un timbre prussien



Carte-poste de Paris par ballon monté (1870-1871), préaffranchie à 20 centimes, le principe ici dérive de l'entier postal.

La carte-poste

Durant le siège de Paris, la section des Postes de la capitale crée les cartes-poste : elles sont « en carton d'un poids de 3 grammes au maximum, et de 11 centimètres de long sur 7 centimètres de large et portent, sur l'une des faces l'adresse du destinataire et, sur l'autre, la correspondance du public » Ces « formules postales » seront très utilisées durant les cinq mois suivants.

Contrairement aux cartes de 1872, elles sont fabriquées et vendues par des entreprises privées, et affranchies par l'utilisateur pour « envoi ouvert » par ballon monté, avec l'adresse du destinataire d'un côté et la correspondance de l'autre.

Loi sur la carte postale

Le 19 décembre 1872, la loi de finance, sur proposition du député Louis Wolowski, introduit en France de façon officielle la carte postale. L'utilisation de la carte postale officielle n'intervient, en France, qu'à partir du 15 janvier 1873.



Une carte postale officielle de 1874, recto.



Deux types de cartes postales sont d'abord mis en vente dans les bureaux de poste. L'une, de couleur jaune, affranchie à 10, est destinée à circuler à découvert en France et en Algérie, dans l'intérieur d'une même ville, ou dans la circonscription d'un même bureau

L'autre, affranchie à 15, peut circuler de bureau à bureau.

La seule forme d'illustration de cette carte postale officielle est une frise large de 4, encadrant la partie réservée à l'adresse du destinataire et portant le timbre d'affranchissement et les indications administratives. Le public fait à cette première carte un accueil favorable. Sept millions d'exemplaires s'écoulent en une semaine.

Jusqu'en 1875, la carte postale en France est restée un monopole de l'administration des postes, ce qui ne signifie pas que des commerçants et des industriels n'en aient pas fait usage, à titre publicitaire, avant cette date. De même que d'autres supports cartonnés et rectangulaires ont été détournés à des fins postales.

La carte postale illustrée

Premières tentatives

En 1873, à Paris, les magasins À la Belle Jardinière font reproduire, au recto des cartes postales officielles, de petites illustrations en noir et blanc, des gravures représentant leurs immeubles de la rue du Pont-Neuf, .

Dans les années 1880, la photo format cabinet, dérivé du principe de la photo-carte de visite, mais plus grand (16,5×4), est détourné pour l'usage de la correspondance et se fait sous pli: le poids élevé entraîne des frais d'acheminement plus importants qu'une lettre. L'un des premiers studios à produire de tels supports spécifiquement destinés à la correspondance est Ernest William Donney (1829-1915), établi à Londres, qui obtient l'aval du Post Office.

Au dos de l'image photographique (au départ un tirage sur papier albuminé contrecollé sur la carte), la publicité du studio est plus petite, laissant de la place pour le message.

La carte postale s'émancipe lentement du cadre officielle: ainsi, lors de l'Exposition universelle de 1889, une carte dessinée (le dessin est reproduit par un procédé de gravure mécanique) représentant la tour Eiffel est vendue à 300 exemplaires. L'expérience reste exceptionnelle.

Le Marseillais Dominique Piazza semble être en 1891 l'un des premiers à avoir commercialisé, en France, des cartes postales comportant une reproduction de cliché photographique: le procédé d'impression photo mécanique est peut-être la typographie, la similitravure ou la phototypie, et reste cher et encore balbutiant. Dès 1892, d'autres villes du sud de la France emboîtent le pas, suivies de Paris. Cependant, les «photo-imprimées» restent excessivement rares avant 1897 du fait des coûts de fabrication et des difficultés techniques inhérentes aux procédés photomécaniques alors en pleine mutation: le rendu est «», les contrastes pauvres et souvent peu lisibles.

C'est à cette époque que l'imprimeur Neurdein va éditer des cartes pour chaque ville importante de France, et qu'Albert Bergeret, dès 1898, va produire des cartes illustrant l'Est de la France.



Grüss aus Wasselnheim, de
l'imprimeur alsacien Pie Ott à
Wasselnheim vers 1890



Une carte postale de 1903, verso.

À cette époque, les journaux ne comportent pas de photographies. La carte postale peut être utilisée comme un nouveau média: une espèce de télévision avant la lettre. À côté des grands éditeurs nationaux, de petits photographes locaux vont fixer, pour la postérité, les événements marquants, les scènes typiques de la vie quotidienne, de la vie politique, etc. Des hôtels, cafés, restaurants, des commerces en tous genres, utilisent la carte postale comme moyen publicitaire: le propriétaire pose avec ses employés et sa famille, devant la vitrine. Tous ces petits moments de l'histoire locale sont aujourd'hui précieux et très recherchés

Durant la période qui court de l'exposition universelle de 1889 à celle de 1900, outre les cartes officielles constituées surtout d'entiers postaux illustrés, apparaissent les «Grüss».

Ces cartes allemandes, conviviales et à plans multiples, adressent souhaits, salut et remerciements. Elles allient perfection et raffinement.

La carte postale passe occasionnellement à la couleur et adopte la photochromie, elle acquiert alors une notoriété considérable avec l'exposition universelle de 1900 à Paris, où les tirages, coûteux, peuvent être rentabilisés de fait de l'affluence. Elle va connaître un âge d'or, jusqu'à la fin de la Première Guerre mondiale.

Jusqu'au début de l'année 1904, il était interdit d'écrire au recto de la carte postale. Trois ou quatre lignes horizontales, sur toute la largeur de la carte, permettaient d'inscrire la seule adresse du destinataire. La photographie (au verso) ne recouvrait pas la totalité de l'espace, pour permettre la correspondance à côté de l'image. On parle alors de «nuage» ou « nuageuse»

Le tournant de 1904: division du recto en deux parties

Le 20 novembre 1903, l'administration des postes françaises décide à partir de 1904 de diviser le recto de la carte postale en deux parties, l'une, à gauche, réservée à la correspondance, et l'autre, à droite, à l'adresse⁷. Dès lors, la photographie peut librement occuper tout le verso.

Si, à l'origine, la carte postale est un document presque exclusivement postal, imprimé par l'administration, à cette époque, des photographes, profitant des nouvelles avancées techniques, vendent leur production à une clientèle aisée sur les principaux lieux touristiques.

La carte postale va aider la photographie à se diffuser à travers le monde et dans toutes les couches sociales. Le public souhaite tellement s'appropriier l'image qu'on en vient même à faire développer des photos au format carte postale: c'est ce qu'on appelle les «photos».

L'âge d'or de la carte postale

L'âge d'or de la carte postale se situe dans le premier quart du XX^e siècle et plus particulièrement pendant la Première Guerre mondiale qui voit les autorités militaires encourager son utilisation qui facilite le travail de la censure et permet de véhiculer des dessins patriotiques, véhicule des messages «de crâne», la carte postale devenant ainsi un outil de propagande et un outil au service de la guerre de l'information

Des éditeurs français ont l'idée de lancer des collections de cartes artistiques: en 1901, c'est le cas du coloriste Émile Greningaire qui publie la *Collection des cent*, aujourd'hui très recherchée, ou de la collection *Les Maîtres de la carte postale*. Des marques alimentaires et de consommation courante s'associent à ce procédé pour faire de la réclame, telles Byrrh et JOB. La carte postale peut être vue comme une mini-estampe et elle est déjà un objet de collection.

Cependant, en tant qu'outil de communication, elles circulent par millions, dans le monde entier. Les éditeurs de cartes postales foisonnent, et le moindre ruraliste du plus petit village tient à voir son nom imprimé sur les cartes qu'il ne fait que diffuser, pour le compte d'un grossiste de la région.

Le déclin

À partir des années 1920, les productions sont de moindre qualité. Par souci de rentabilité, les éditeurs font le choix de procédés et de matériaux médiocres et, d'autre part, ils diffusent surtout des vues générales, sans caractère, au détriment de scènes plus typées, mais aussi plus rapidement obsolètes.

Mais, surtout après 1918, l'inépuisable créativité de certains éditeurs et illustrateurs ne parvient pas à enrayer une tendance de fond liée à l'évolution des modes de vie. La carte postale connaît un déclin quantitatif continu, et finit par disparaître de la vie quotidienne, au profit de nouveaux modes de communications (tels que, surtout, le téléphone, puis le courriel) et de nouvelles pratiques de l'image (d'abord avec le développement de la photographie amateur, puis celui des appareils numériques et des pièces jointes).

Selon une enquête réalisée pour le site internet de la chaîne ITV auprès de 2 Britanniques, la carte postale serait désormais en perte de vitesse, supplantée notamment par les courriels. Cette enquête montre, ainsi, que le nombre de cartes postales envoyées, ces dix dernières années, aurait chuté de 75%, et plus des trois quarts des jeunes générations trouveraient ce moyen de communication démodé. Durant les années 2010, l'évolution sensible du taux d'équipement en termes de téléphone portable capable de prendre des photos et de les envoyer n'est pas susceptible d'encourager l'achat de carte postale de type touristique.

On distingue deux périodes, au cours de cette longue évolution: celle des cartes dites « modernes » (de 1918 à 1975), puis celle des cartes dites « » (de 1975 à nos jours). Mais, cette distinction, traditionnelle chez les cartophiles, paraît bien artificielle. Elle reflète surtout le point de vue subjectif des spécialistes de la cartophilie, dont les recherches se sont développées surtout depuis le milieu des années 1970. Il faut cependant citer quelques pionniers de ce type de support rattaché à l'iconographie populaire: le Français John Grand-Carteret par exemple qui a produit de dizaines d'essais sur la question des images et notamment sur celle des cartes postales.

D'autres cartophiles font la distinction entre:

- les cartes postales anciennes (notées « »), imprimées grâce au procédé de la phototypie, jusque dans les années 1940,
- les cartes postales semi-modernes (notées « »), produites par héliogravure (gravure photomécanique sur cuivre), entre les années 1930 et 1970
- les cartes à bords dentelés en sont le modèle le plus connu.
- les cartes postales modernes, imprimées en offset, qui offrent des contrastes moins prononcés.

En réaction, on constate chez les éditeurs, depuis la fin des années 1970, un renouveau des sujets proposés: cartes humoristiques élaborées, recours à des photographes célèbres, reproduction d'affiches et de tableaux de maîtres, paysages sublimes ... Par ailleurs, la carte postale redevient un support publicitaire prisé et un moyen de diffusion de la photographie d'art, un outil muséographique, comme l'était l'estampe imprimée en photoglyptie au siècle précédent.

Différentes catégories de cartes postales

La variété des cartes postales est presque infinie.

Catégories de formes

- Cartes postales aniconiques (sans illustration).
- Cartes postales dessinées.
- Cartes postales «précurseurs».
- Cartes postales colorisées (par différents procédés techniques).
- Cartes postales à dépliant.
- Cartes postales multivues.
- Cartes-photos.

Catégories thématiques

- Cartes postales paysagères
- Cartes postales ethnologiques
- Cartes postales artistiques
- Cartes postales familiales
 - Carte d'anniversaire
- Cartes postales patriotiques
- Cartes postales historiques
- Cartes postales artistiques
- Cartes postales muséographiques
- Cartes postales touristiques
- Cartes postales humoristiques
- Cartes postales aéronautiques
- Cartes postales érotiques
- Cartes postales sentimentales.





Samedi 1er septembre, de 9 à 16 heures

Exposition et bourse aux collectionneurs

Ecole de Gozée Là-Haut, rue de Marchienne 134a, Gozée (Thuin)
Philatélie, cartes postales, marcophilie, numismatique
Entrée gratuite, parking aisé, ascenseur, bar

□ □ □ □ □ □ □ □

Dimanche 2 septembre, de 9 à 16 heures

22^e bourse toutes collections

Centre Culturel, Avenue des Combattants, 41 à Ottignies
Philatélie, cartophilie, marcophilie, BD, etc
Entrée gratuite, tombola, bar et petite restauration

□ □ □ □ □ □ □ □

Dimanche 9 septembre, de 9 à 15 heures

23^e bourse des collectionneurs

Philatélie, marcophilie, cartes postales, télécartes
Entrée gratuite, vaste parking, buvette et petite restauration

□ □ □ □ □ □ □ □

Samedi 15 septembre, de 8,30 à 16 heures

13^e grande bourse des collectionneurs

Salle du Foyer des haies, Place des Haies, Nalinnes
Philatélie, cartophilie, marcophilie, BD, etc
Entrée gratuite, parking aisé, bar, sandwichs variés, potage.

□ □ □ □ □ □ □ □

Petites annonces

Membre 57

Recherche feuillets « Chemin de fer » TRBL 1 N / 3 F.

□ □ □ □ □ □ □ □

Membre 1313 - Zwang Rolf

A vendre très importante collection « EUROPA **» de 1956 à 2000 inclus, et précurseurs + blocs feuillets & Conseil de l'Europe, pays du Nord et commémoratifs Conseil de l'Europe Bénélux ententes balcaniques Nato, EFTA, sport européen football UEFA dans 7 albums Davos.

Valeur cote : + de 13.500 €, prix vente : 1.800 €.

Contact membre 1313 lors de nos réunions dominicales ou tél. 02/384 82 64 ou GSM 0474/349730.

□ □ □ □ □ □ □ □

Réalisation inter-membre du 2 septembre 2018 - 529

Lot n°	Pays/Thé.	N° Catalogue.	Etat	c/c €	P.dép.€	Remarques	Vendu
1	Belgique	14A/15A	⊙	9,00	2,00		
2	"	674/689	xx	27,00	9,40		
3	"	3138/3140	xx	46,00	23,00	50% de la faciale	
4	"	Divers	⊙		15,00	Amb./CP/Pli	
5	"	"				⊙ étoiles	
6	"	267/272	x	35,00	5,00		
7	"	245/248	xx	36,00	10,00	Surcharge déplacée	
8	"	11	⊙	10,00	2,00	8 barres-83	
9	"	7	⊙	9,00	2,00	Obli. 45	
10	"	6	⊙	10,00	2,00		
11	"	946/951	xx	175,00	44,00		
12	France	1667/1670	xx	2,50	0,50		
13	"	1714/1722	xx	5,15	1,00		
14	"	1723/1726	xx	4,10	0,80		
15	"	1732/1733	xx	4,00	0,80		
16	"	1737/1743	xx	6,60	1,30		
17	"	1744/1748	xx	3,20	0,60		
18	"	1749/1756	xx	7,00	1,40		
19	"	1757/1764	xx	5,45	1,10		
20	"	1765/1771	xx	6,00	1,20		
21	"	1689/1691	xx	2,40	0,50		
22	"	1706/1709	xx	2,50	0,50		
23	"	1712/1713	xx	2,80	0,60		
24	Allemagne	649/661	xx	24,00	6,50		
25	"	1675/79-683/90	xx	21,00	5,50		
26	"	716/734	xx	28,00	7,00		
27	Belgique	1/9	x	90,00	15,00	Occupation	
28	"	101/105	xx	90,00	15,00		
29	France	156	⊙	70,00	12,00		
30	"	303	x	21,50	3,50		
31	"	PA 20	x	42,00	8,00		
32	"	PA 26	x	20,00	4,00		
33	Belgique	1	⊙	90,00	30,00	4 marges	
34	"	94	x	210,00	35,00		
35	"	132	x	11,00	1,85		
36	"	289	⊙	5,00	1,00		
37	"	290A	⊙	7,50	1,50		
38	"	BF 103	xx	2,50	0,80		
39	"	BF 116	xx	14,00	3,00		
40	"	BF 139	xx	7,50	2,00		

!!!! Prochaine réalisation le 21 octobre 2018

Un examen des lots avant achat est conseillé, car non vérifié